

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน				
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี				หน้าที่ : ๑/๒
ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติราชการ (๕)
๑. พัฒนาทักษะ เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร เรื่องการ ลดต้นทุนการผลิตข้าว	เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตรมีทักษะ และเทคนิคในการ ให้คำแนะนำเรื่อง การลดต้นทุนการ ผลิตข้าวแก่ เกษตรกร	จำนวนเจ้าหน้าที่ ส่งเสริม การเกษตรที่ ได้รับการพัฒนา ทักษะและ เทคนิคในการลด ต้นทุนการผลิต ข้าว	เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร จำนวน ๓๐ คน มีเทคนิค ในการแนะนำ เกษตรกรเรื่องการ ลดต้นทุนการผลิต ข้าว	๑. การจัดการดินเพื่อการ เพาะปลูก ๒. การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ ดิน ๓. การบริหารศัตรูข้าว ๔. การปรับปรุงบำรุงดิน ๕. เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยเคมี อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. การลดต้นทุนการ ผลิตข้าว	เกษตรกรสามารถ ลดต้นทุนในการ ผลิตข้าว	จำนวนเกษตรกร ที่สามารถลด ต้นทุนในการ ผลิตข้าว	เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย สามารถ ลดต้นทุนการผลิต ข้าวได้ รายละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท/ไร่	๑. การจัดการดินเพื่อการ เพาะปลูก ๒. การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ ดิน ๓. การบริหารศัตรูข้าว ๔. การปรับปรุงบำรุงดิน ๕. เทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยเคมี อย่างมีประสิทธิภาพ
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ				
แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรใน หน่วยงาน	<p>ประเด็น : พัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความรู้ในการแนะนำการใช้ปุ๋ยในนาข้าวตามค่าวิเคราะห์ดินให้แก่เกษตรกร</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีทักษะในการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าวได้</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเทคนิคในการลดต้นทุนการผลิตข้าว</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓๐ คน มีเทคนิคในการแนะนำเกษตรกรเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว</p>			

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาท/ภารกิจของหน่วยงาน	
ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี	
หน้าที : ๒/๒	
<p>แผนที่ ๒</p> <p>เน้นเป้าหมายที่ลูกค้า/ ผู้รับบริการ</p>	<p>ประเด็น : การลดต้นทุนการผลิตข้าว</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้เกษตรกรได้มีความรู้ในการใช้ปุ๋ยได้อย่างถูกต้องตามความต้องการของข้าว สามารถเพิ่มผลผลิตต่อไร่และลดต้นทุนการผลิต</p> <p>ผลสัมฤทธิ์ขององค์ความรู้ที่จำเป็น : เกษตรกรสามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าว</p> <p>ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเกษตรกรที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าว</p> <p>เป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ รายละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท/ไร่</p>
<p>ผู้ทบทวน : ไพบูลย์ บัวราษฎร์ (นายไพบูลย์ บัวราษฎร์) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ : โสภณ คงเทียบ (นายโสภณ คงเทียบ) เกษตรจังหวัดเพชรบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

 แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี

หน้าที่ : ๑/๓

ประเด็น : พัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเทคนิคในการลดต้นทุนการผลิตข้าว

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓๐ คน มีเทคนิคในการแนะนำเกษตรกรเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้						
	๑.๑ ทบทวนผลการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ขององค์กร	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	- รายงานการประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัด - รายงานการประชุมเกษตรอำเภอ ประจำเดือน กุมภาพันธ์	คณะทำงานการจัดการความรู้	๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด ๒. คณะทำงานการจัดการความรู้	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
	๑.๒ ปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานการจัดการความรู้	มีนาคม ๒๕๕๕	- มีคำสั่ง คณะทำงานการจัดการความรู้	คณะทำงานการจัดการความรู้	คณะทำงานการจัดการความรู้	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
	๑.๓ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	มีนาคม ๒๕๕๕	- มีแผนการจัดการความรู้ จำนวน ๒ แผน	แผนการจัดการความรู้ จำนวน ๒ แผน	คณะทำงานการจัดการความรู้	- คณะทำงานการจัดการความรู้ - กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	๒ วัน	องค์ความรู้ในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	๑. เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ ๒. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัด จำนวน ๓ คน	- คณะทำงานการจัดการความรู้ - กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	
	๒.๒ ค้นหา Best Practice	มีนาคม ๒๕๕๕	ได้เจ้าหน้าที่ Best Practice ด้านการลดต้นทุนการผลิตข้าว	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะทำงานการจัดการความรู้	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

- แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน
 แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี

หน้าที่ : ๒/๓

ประเด็น : พัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเทคนิคในการลดต้นทุนการผลิตข้าว

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓๐ คน มีเทคนิคในการแนะนำเกษตรกรเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	๒.๓ ศึกษาองค์ความรู้	มีนาคม – เมษายน ๒๕๕๕	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอมีการศึกษาองค์ความรู้ อย่างน้อย ๑ เรื่อง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
	- จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทองค์ความรู้เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	เมษายน – กรกฎาคม ๒๕๕๕	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้/๑ ระบบ	ได้องค์ความรู้ที่เหมาะสม	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้						
	๔.๑ ถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ประสบผลสำเร็จเพื่อใช้เป็นตัวอย่งการเรียนรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่	มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๕	มีองค์ความรู้เพื่อใช้เป็นตัวอย่งการเรียนรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๔.๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ประสบผลสำเร็จเพื่อสนับสนุนการทำงาน โดยใช้เวที DW	มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๕	มีเวที/ช่องทางเพื่อถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๕	การเข้าถึงความรู้						
	๕.๑ อบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๕๕	มีการอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๕.๒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเวที DW	มีนาคม – กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๕.๓ เวทีถอดบทเรียนและสรุปผลการปฏิบัติงาน	กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีถอดบทเรียนและสรุปผลการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

- แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน
 แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี หน้าที่ : ๓/๓

ประเด็น : พัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและเทคนิคในการลดต้นทุนการผลิตข้าว

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๓๐ คน มีเทคนิคในการแนะนำเกษตรกรเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้						
	๖.๑ จัดเวทีสัมมนาเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ (DW) ให้แก่เจ้าหน้าที่	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัดและอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๖.๒ ใช้เวทีอื่นๆ ตามระบบส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ MM DM PW RW	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัดและอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๗	การเรียนรู้						
	๗.๑ รวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีองค์ความรู้ด้านการลดต้นทุนการผลิตข้าว	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๗.๒ เผยแพร่องค์ความรู้	กันยายน ๒๕๕๕	เผยแพร่องค์ความรู้ผ่านเว็บไซต์สำนักงาน	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๗.๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางต่างๆ	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัดและอำเภอ	คณะกรรมการจัดการความรู้	

<p>ผู้ทบทวน : ไพบุลย์ บั้วราชฤทธิ์ (นายไพบุลย์ บั้วราชฤทธิ์) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)</p>	<p>ผู้อนุมัติ : โสภณ คงเทียบ (นายโสภณ คงเทียบ) เกษตรจังหวัดเพชรบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)</p>
--	---

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

- แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน
 แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี หน้าที่ : ๑/๓

ประเด็น : การลดต้นทุนการผลิตข้าว

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเกษตรกรที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าว

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ รายละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท/ไร่

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้						
	๑.๑ ทบทวนผลการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ขององค์กร	กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	- รายงานการประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัด - รายงานการประชุมเกษตรอำเภอประจำเดือนกุมภาพันธ์	คณะกรรมการจัดการความรู้	๑. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัด ๒. คณะทำงานการจัดการความรู้	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
	๑.๒ ปรับปรุงคำสั่งคณะทำงานการจัดการความรู้	มีนาคม ๒๕๕๕	- มีคำสั่ง - คณะทำงานการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะทำงานการจัดการความรู้	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
	๑.๓ จัดทำแผนการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕	มีนาคม ๒๕๕๕	- มีแผนการจัดการความรู้ จำนวน ๒ แผน	แผนการจัดการความรู้ จำนวน ๒ แผน	คณะทำงานการจัดการความรู้	- คณะทำงานการจัดการความรู้ - กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้						
	๒.๑ แสวงหาความรู้โดยพัฒนาความรู้ให้ผู้แทนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว	๒ วัน	องค์ความรู้ในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	- คณะทำงานการจัดการความรู้ - กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	
	๒.๒ ค้นหา Best Practice	มีนาคม ๒๕๕๕	ได้เกษตรกร Best Practice ด้านการลดต้นทุนการผลิตข้าว	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	คณะทำงานการจัดการความรู้	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

- แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน
 แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี

หน้าที่ : ๒/๓

ประเด็น : การลดต้นทุนการผลิตข้าว

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเกษตรกรที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าว

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ รายละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท/ไร่

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	๒.๓ ศึกษาองค์ความรู้	มีนาคม - เมษายน ๒๕๕๕	เกษตรกรมีการศึกษาองค์ความรู้ อย่างน้อย ๑ เรื่อง	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ						
	- จัดหมวดหมู่และจำแนกประเภทองค์ความรู้เรื่องการผลิตต้นทุนการผลิตข้าว	เมษายน - กรกฎาคม ๒๕๕๕	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ความรู้/๑ ระบบ	ได้องค์ความรู้ที่เหมาะสม	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้						
	๔.๑ ถอดบทเรียนองค์ความรู้ที่ประสบผลสำเร็จเพื่อใช้เป็นตัวอย่างการเรียนรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีองค์ความรู้เพื่อใช้เป็นตัวอย่างการเรียนรู้ให้แก่เกษตรกร	อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๔.๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ประสบผลสำเร็จเพื่อสนับสนุนการทำงาน โดยใช้เวที DW	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวที/ช่องทางเพื่อถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	คณะกรรมการจัดการความรู้	
๕	การเข้าถึงความรู้						
	๕.๑ อบรมสัมมนาเกษตรกรเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๕๕	มีการอบรมสัมมนาเกษตรกรเรื่องการลดต้นทุนการผลิตข้าว	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๕.๒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเวที DW	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกร	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับอำเภอ - เกษตรกร	คณะกรรมการจัดการความรู้	
	๕.๓ เวทีถอดบทเรียนและสรุปผลการปฏิบัติงาน	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีถอดบทเรียนด้านการลดต้นทุนการผลิตข้าว	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เกษตรกรผู้ปลูกข้าว	คณะกรรมการจัดการความรู้	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

- แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน
 แผนที่ ๒ เน้นเป้าหมายลูกค้า/ผู้รับบริการ

ชื่อส่วนราชการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี

หน้าที่ : ๓/๓

ประเด็น : การลดต้นทุนการผลิตข้าว

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเกษตรกรที่สามารถลดต้นทุนในการผลิตข้าว

เป้าหมายของตัวชี้วัด : เกษตรกรจำนวน ๓๐ ราย สามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ รายละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท/ไร่

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน ความรู้						
	๖.๑ จัดเวทีสัมมนาเชิง ปฏิบัติการส่งเสริมการเกษตร ระดับอำเภอ (DW)	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่าง เจ้าหน้าที่และ เกษตรกร	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการเกษตร ระดับจังหวัดและ อำเภอ - เกษตรกร	คณะกรรมการ จัดการความรู้	
	๖.๒ ใช้เวทีอื่นๆ ตามระบบ ส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ MM DM PW RW	มีนาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่าง เจ้าหน้าที่และ เกษตรกร	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	- เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการเกษตร ระดับจังหวัดและ อำเภอ - เกษตรกร	คณะกรรมการ จัดการความรู้	
๗	การเรียนรู้						
	๗.๑ รวบรวมและจัดเก็บองค์ ความรู้	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีองค์ความรู้ด้าน การลดต้นทุนการ ผลิตข้าว	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ ความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้	
	๗.๒ เผยแพร่องค์ความรู้	กันยายน ๒๕๕๕	เผยแพร่องค์ ความรู้ผ่าน เว็บไซต์สำนักงาน	ไม่น้อยกว่า ๑ องค์ ความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้	
	๗.๓ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน ช่องทางต่างๆ	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๕	มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่าน ช่องทางต่างๆ	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตรระดับ จังหวัดและอำเภอ	คณะกรรมการ จัดการความรู้	
ผู้ทบทวน : ไพบุลย์ บัวราษฎร์ (นายไพบุลย์ บัวราษฎร์) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ประธานคณะกรรมการจัดการความรู้ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ : โสภณ คงเทียบ (นายโสภณ คงเทียบ) เกษตรจังหวัดเพชรบุรี ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			